



BASES

El año de celebración del 30 aniversario Erasmus está a punto de finalizar y no queremos dejar pasar esta emblemática fecha sin una “marca” para el futuro.

La evolución cuantitativa y cualitativa del programa ERASMUS+ en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora, así como la necesidad de divulgación de todas las actividades y gestión relacionadas con el programa, plantea la necesidad de desarrollar una imagen cuidada, coherente, unificada y específica que identifique a la EASD con la internacionalización implícita del programa Erasmus.

OBJETO

El objeto del presente concurso es desarrollar una imagen de marca y la campaña publicitaria asociada, original e inédita que identifique a la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora con Erasmus+.

Con dicha campaña se pretende:

- Promocionar y difundir la imagen de la EASD de Zamora a nivel internacional.
- Comunicar y dar a conocer nuestros planes de estudios, actividades, movilidades, etc. en las instituciones de Educación Superior participantes en el programa Erasmus+.

PARTICIPANTES

Podrán participar, de manera individual, todos los estudiantes matriculados en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora en el curso 2017-2018.

Sólo se admitirá una propuesta por participante.

CARACTERÍSTICAS Y PRESENTACIÓN

La propuesta debe incluir el diseño de los siguientes elementos:

1. Imagen corporativa. Creación de un **logotipo** (en color y monocromo) que identifique la EASD de Zamora con ERASMUS+, así como la propuesta para adaptarse a los distintos medios y soportes (hojas de cartas, tarjetas, sobres, etc.). La selección de colores deberá estar en consonancia con los colores identificativos de cada uno de los distintos niveles de estudios reseñados en el punto 3.
2. **Tríptico o díptico** que incluya la **información del programa Erasmus** para las distintas convocatorias: tipos de movilidades, requisitos de participación, baremos de selección, financiación, etc. Deberá incluir el año/curso académico de la convocatoria. (en español)
3. **Díptico para cada uno de los distintos planes de estudios de Educación Superior** que se imparten en el centro (materias, horas, créditos ECTS, competencias, etc.):
 - Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Interiores. [Interior Design. Bachelor Degree]
 - Ciclo Formativo de Grado Superior de Gráfica Publicitaria [Graphic Advertising. Vocational Training Degree]
 - Ciclo Formativo de Grado Superior de Técnicas Escultóricas. [Sculptural Techniques. Vocational Training Degree]
 - Ciclo Formativo de Grado Superior de Técnicas Escultóricas en Madera. [Sculptural Techniques in Wood. Vocational Training Degree]

make
our **MARK**
design competition

Se tendrá en cuenta que dicha información será divulgada a otras instituciones europeas y por tanto las titulaciones, así como el contenido de las mismas, serán en inglés.

Los distintos niveles de estudios deberán de asociarse a los siguientes colores:

- EAS de Diseño de Interiores CMYK (98,63,59,14)
- CFGS de Gráfica Publicitaria CMYK (88,8,56,0)
- CFGS de Técnicas Escultóricas CMYK (65,21,88,0)
- CFGS de Técnicas Escultóricas en Madera CMYK (8,20,78,1)

4. **Merchandising.** Se deben proponer al menos 5 de las siguientes piezas: bolsas de tela, carpetillas, camisetas, tazas, tapas de agendas o block de dibujo, gorra, braga de cuello, bolígrafos, lapiceras, etc. El participante puede proponer algún otro objeto que no se encuentre dentro de la lista.

En la propuesta se tendrá en consideración el soporte en el cual se aplicará dicho diseño y el sistema de impresión que se utilizará para su reproducción. Además se debe considerar la cantidad de colores y la complejidad del diseño para su implementación (dos colores o blanco y negro).

Todos los elementos propuestos deben de incluir el logotipo de la EASD de Zamora, el logotipo del programa Erasmus+, así como el de cofinanciación (en español o en inglés según el caso).



Los logotipos del programa Erasmus+ pueden descargarse en los siguientes enlaces (se deben seguir las indicaciones incluidas para su utilización):

<http://sepie.es/comunicacion/imagen.html>

http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/publ/identity_en.htm

El logotipo de la EASD de Zamora estará disponible para su descarga en la web.

Documentación a presentar

Cada estudiante podrá presentar una única propuesta que deberá ser original, de autoría propia e inédita, siendo responsabilidad de su autor, cualquier reclamación que pueda producirse en relación con la autoría por razones de plagio o cualquier otra figura punible. Se declararán nulos, y por tanto fuera de concurso, todos los trabajos que no se presenten en los formatos recogidos en estas bases o que no sean originales.

Los participantes deberán presentar:

Formato impreso Se entregará un único panel rígido de 50x70 cm en el que se recojan todos los elementos de la propuesta.

CD o DVD Incluirá los elementos propuestos en formato JPG sin comprimir, y vectorial con Illustrator, así como las tipografías trazadas. Si hay imágenes, deberán estar a 300 dpi, CMYK, JPG sin comprimir y en la misma carpeta que los archivos Illustrator. La calidad de las imágenes no debe sufrir al adaptar la propuesta a diferentes formatos

Se incluirá el panel DIN A1 en formato JPG sin comprimir en alta resolución.

Se podrá requerir al ganador otros formatos.



Cada propuesta se presentará firmado al dorso con el pseudónimo que lo identifique y se acompañará de dos sobres cerrados:

El sobre A, que deberá contener los datos identificativos de su autor, estudios que cursa, correo electrónico, teléfono móvil y una declaración de que la propuesta que se presenta es original e inédita y que no ha sido premiada en otro concurso. Este sobre se identificará en su exterior con los siguientes datos:

Sobre A, “CONCURSO MAKE OUR MARK” y pseudónimo del participante.

El sobre B contendrá el CD o DVD que se ha indicado anteriormente. Este sobre se identificará en el exterior con los siguientes datos:

Sobre B, “CONCURSO MAKE OUR MARK” y pseudónimo del participante.

PLAZOS Y LUGAR DE PRESENTACIÓN

La fecha límite de admisión de las propuestas será hasta las **14:00 horas del día 10 de enero de 2018** en las oficinas de la Secretaría del centro.

JURADO

El jurado estará presidido por el director de la Escuela, e integrado por los miembros de la Comisión de Relaciones Internacionales, la secretaria y los jefes de los departamentos de: Proyectos e Investigación, Imagen y Diseño, y Gráfica Publicitaria.

Los criterios de valoración se centrarán en:

- Los objetivos mencionados en la convocatoria.
- Originalidad y calidad del diseño de las propuestas.
- Cómo se transmite la imagen de marca EASD de Zamora-Erasmus+
- Coherencia y unidad del diseño entre todos los elementos propuestos, así como con los niveles de Educación Superior.

El Jurado podrá declarar desiertos los premios ante la falta de calidad de las propuestas presentadas.

FALLO

El fallo del jurado y la entrega de los premios tendrán lugar el día **14 de febrero de 2018**. Se comunicará con antelación el lugar y la hora.

PREMIOS

Primer premio: IPAD de 128 GB (Wifi)

Segundo premio: Tableta digitalizadora Wacom y tres libros por valor total de 100 euros.

Tercer premio: Suscripción de un año a la revista EXPERIMENTA

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los participantes autorizan a la EASD de Zamora la reproducción, distribución en cualquier medio, soporte o formatos, y comunicación pública de los vídeos presentados. Queda totalmente prohibido publicar por cualquier medio los trabajos presentados a concurso, antes de que se produzca el fallo del jurado, motivo que conllevará la exclusión del trabajo para optar al premio.

La participación en el concurso conlleva la autorización implícita de todos los participantes para que se pueda mostrar públicamente las propuestas y datos de los participantes en cualquiera de los canales de comunicación utilizados por la EASD de Zamora.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La presentación a este concurso implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases por parte de los participantes.