



Erasmus+

**2017**  
**17 y 18 de marzo**

Escuela de Arte y Superior de Diseño

**ZAMORA**

★ Jornadas de  
coordinadores **Erasmus**  
**de Educación Superior**  
Enseñanzas Artísticas

**Impacto y difusión**  
**30 aniversario Erasmus**

**D. Pablo García Martínez. Escuela Superior de Arte Dramático de Málaga**

JORNADAS DE COORDINADORES ERASMUS  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ENSEÑANZAS  
ARTÍSTICAS

## GRUPO DE TRABAJO 1

# IMPACTO Y DIFUSIÓN

## 30 aniversario Erasmus

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora  
17 y 18 de marzo de 2017



ZAMORA

Jornadas de  
coordinadores **Erasmus**  
de **Educación Superior**  
Enseñanzas Artísticas



2017  
17 y 18 de marzo  
Escuela de Arte y Superior de Diseño



Confederación de  
Escuelas de Artes  
Plásticas y Diseño



Asociación Española  
de Centros Docentes  
de Enseñanzas  
Artísticas



Junta de  
Castilla y León

Consejería de Educación

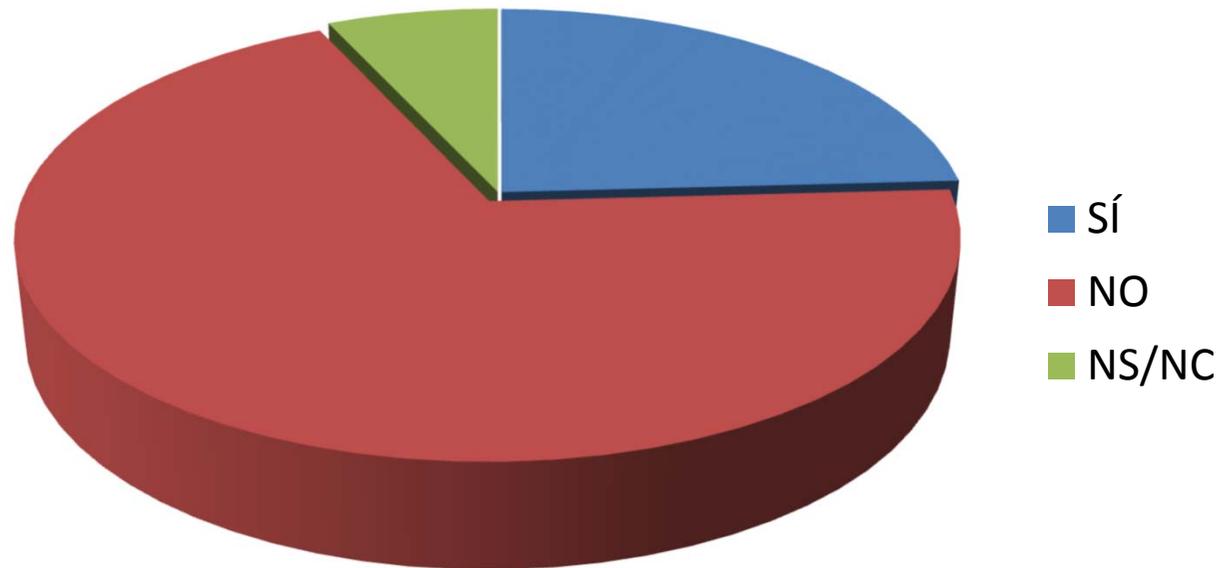
E A S D

## Trabajo realizado a partir de los informes facilitados por los coordinadores de:

- Conservatorio Superior de Danza de Madrid “María de Ávila”
- Conservatorio Superior de Danza de Málaga “Ángel Pericet”
- Conservatorio Superior de Música de Castilla y León
- Conservatorio Superior de Música de Jaén “Andrés de Vandelvira”
- Conservatorio Superior de Música de Murcia “Manuel Massotti Littell”
- Conservatorio Superior de Música del Principado de Asturias “Eduardo Martínez Torner”
- Escuela de Arte de Cádiz
- Escuela de Arte de Jaén “José Nogué”
- Escuela de Arte de Jerez
- Escuela de Arte de Murcia
- Escuela de Arte y Diseño de Sant Cugat. (Escola d’Art i Disseny de Sant Cugat)
- Escuela de Arte y Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de León
- Escuela de Arte y Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Ávila
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante. (Escola d’Art i Superior de Disseny. Alacant)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Gran Canaria
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de La Coruña “Mestre Mateo”
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de las Islas Baleares. (Escola d’Art i Superior de Disseny de les Illes Balears)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Mérida
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora
- Escuela de Arte y Superior de Diseño Vitoria-Gasteiz. (Vitoria-Gasteiz Arte eta Diseinuko Goi-Mailko Eskola)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño y Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Burgos
- Escuela Superior de Arte Dramático de Extremadura
- Escuela Superior de Arte Dramático de Málaga
- Escuela Superior de Arte Dramático del Principado de Asturias
- Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Cataluña. (Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya)
- Escuela Superior de Diseño de Aragón
- Taller de Músicos Escuela Superior de Estudios Musicales de Barcelona. (Taller de Músics Escola Superior d’Estudis Musicals)

## IMPACTO Y DIFUSIÓN

¿Habéis elaborado un plan específico de  
impacto y difusión?



Sí: 7  
No: 21  
NS/NC: 2

- En la mayoría de los casos los análisis se centran más en la difusión que en el impacto.
- Se detecta que se emplea el tiempo en la tramitación del Programa, pero no tanto a los resultados a medio y largo plazo.

# PLAN DE IMPACTO

- ¿PARA QUÉ DESARROLLAMOS EL PROGRAMA ERASMUS+ EN NUESTROS CENTROS?
- ¿QUÉ ESTAMOS CONSIGUIENDO?
- ¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR?
- ¿EN QUÉ PLAZOS?
- ¿QUÉ ACTIVIDADES VAMOS A PONER EN PRÁCTICA PARA CONSEGUIRLO?

- Existen estudios de impacto que pueden ser útiles como referencia.

[http://ec.europa.eu/dgs/education\\_culture/repository/education/library/study/2014/erasmus-impact\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/repository/education/library/study/2014/erasmus-impact_en.pdf) (en inglés)

### PERÍODOS DE PRÁCTICAS

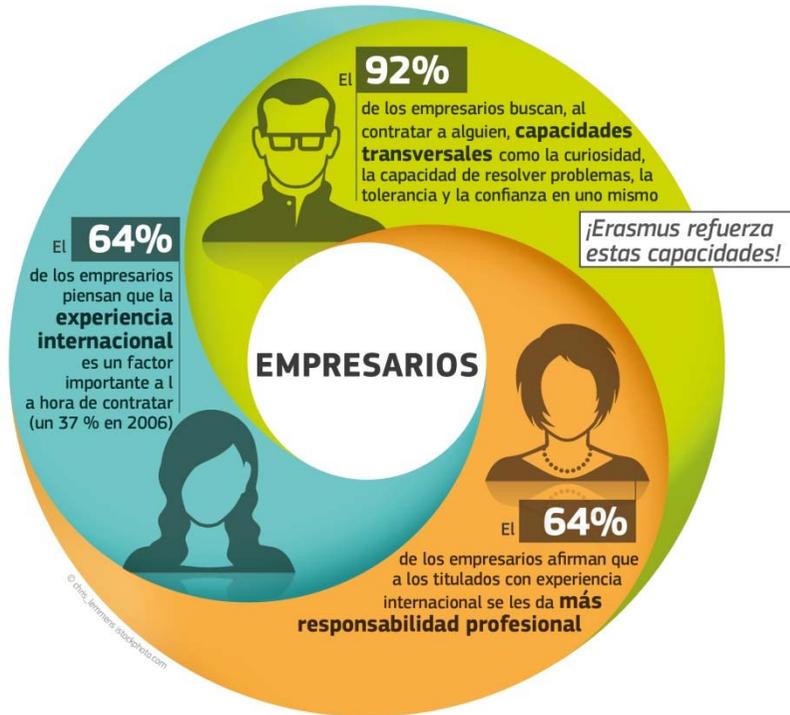


Casi **1 de cada 10 becarios Erasmus** que han realizado períodos de prácticas ha constituido **su propia empresa** y **3 de cada 4** tienen previsto hacerlo o se plantean la posibilidad.



A **más de 1 de cada 3** estudiantes Erasmus se les ha ofrecido un puesto de trabajo en su empresa de acogida.

## EMPLEO Y DESARROLLO PROFESIONAL



## EMPLEO Y DESARROLLO PROFESIONAL

### ESTUDIANTES ERASMUS



de los alumnos Erasmus estudian o se forman en otro país para **aumentar sus perspectivas de empleo** en el extranjero



#### TASA DE DESEMPLEO

Los jóvenes que estudian o se forman en otro país tienen la mitad de probabilidades de sufrir desempleo de larga duración.

5 años después de su graduación la tasa de desempleo de los estudiantes Erasmus es un

**23% INFERIOR**



## Ajustarlo a nuestras especificidades

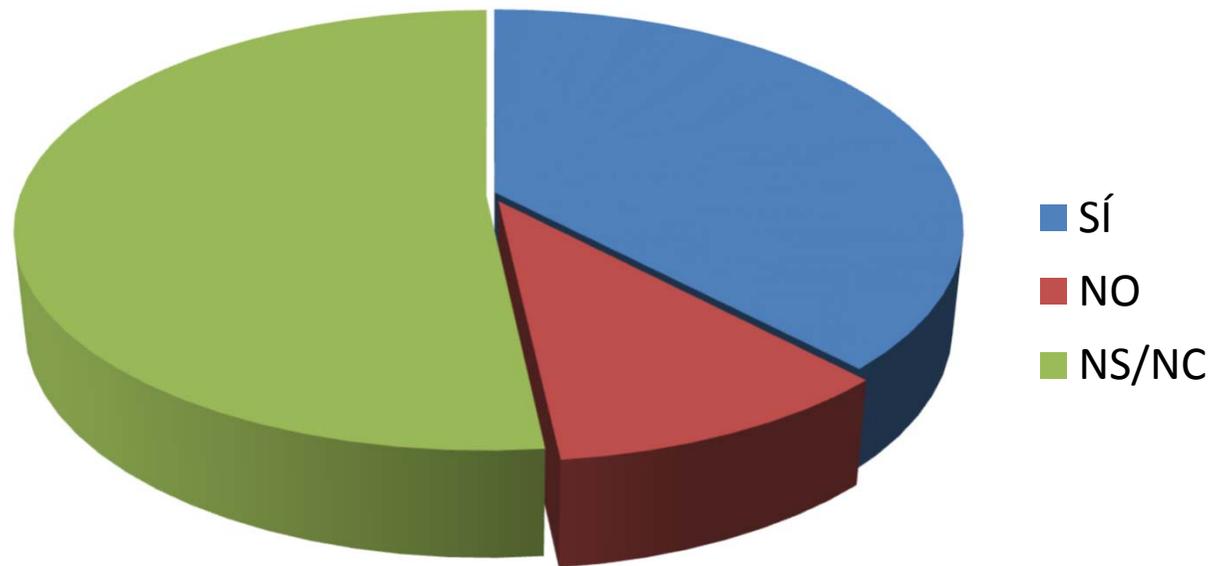
Algunas cuestiones que pueden usarse como punto de partida:

- **Efectos de la movilidad de alumnos sobre la mejora de:**
  - Las cualificaciones individuales
  - La empleabilidad
  - El desarrollo personal
  
- **Efectos de las movilidades docentes Erasmus en:**
  - Competencias individuales
  - Rasgos de personalidad y actitudes
  
- **Efectos del programa en la internacionalización de la Institución**

- **Desarrollar aspectos que serán valores añadidos para nuestros egresados**
  - Conocimientos en disciplinas específicas que no ofertan nuestros centros
  - Conocimiento de idiomas
  - Etc.
  
- **Y también capacidades transversales clave que son muy valoradas por los empresarios**
  - Tolerancia
  - Autoconfianza
  - Capacidad de resolutive
  - Curiosidad
  - Conciencia de las propias virtudes y defectos
  - Carácter decidido.

## ¿CÓMO REALIZAR EL ANÁLISIS?

### Mecanismos para valorar el impacto del programa



SÍ: 12  
No: 3  
NS/NC: 15

- **A partir de los informes finales de los beneficiarios. (Análisis y seguimiento a cargo del responsable Erasmus, de la Comisión Erasmus o similares, etc.)**
  - **Estadísticas de evolución de solicitudes y cumplimiento de las movilidades otorgadas.**
  - **Entrevistas, informes o encuestas a los participantes, (EU Survey u otras)**
  - **Observación por parte de los coordinadores.**
  - **Número de visitas a web, número de “me gusta” en Facebook, y análisis de los comentarios.**
  - **Presentación, ante el claustro, de experiencias didácticas y formativas de las movilidades del personal docente.**
  - **Presentación pública de estudiantes outgoing prácticas y estudios.**
- 
- **Se detecta falta de metodología.**

- Para evaluar la calidad de un proyecto de Erasmus+ son esenciales dos procesos importantes:

- **Seguimiento**

- Proceso continuo de valoración de los progresos y la identificación de diferencias entre el plan del proyecto original y los logros reales.

- **Evaluación**

- Aplicación sistemática de métodos con el objeto de valorar y mejorar la planificación, la puesta en práctica y la repercusión de un proyecto.

Las siguientes preguntas podrían ser una guía para desarrollar mecanismos de valoración:

- **¿Quién se encargará del seguimiento y la evaluación?**
- **¿Qué aspectos se someterán a seguimiento y evaluación durante el proyecto?**
- **¿Qué información debemos que recopilar para que puedan llevarse a cabo el seguimiento y la evaluación?**
- **¿Cuándo se realizará la evaluación?**
- **¿Con qué frecuencia tendrán que facilitar los participantes datos para el seguimiento y la evaluación?**
- **¿Cuál será el medio en el que queda recogido el seguimiento y la evaluación?**

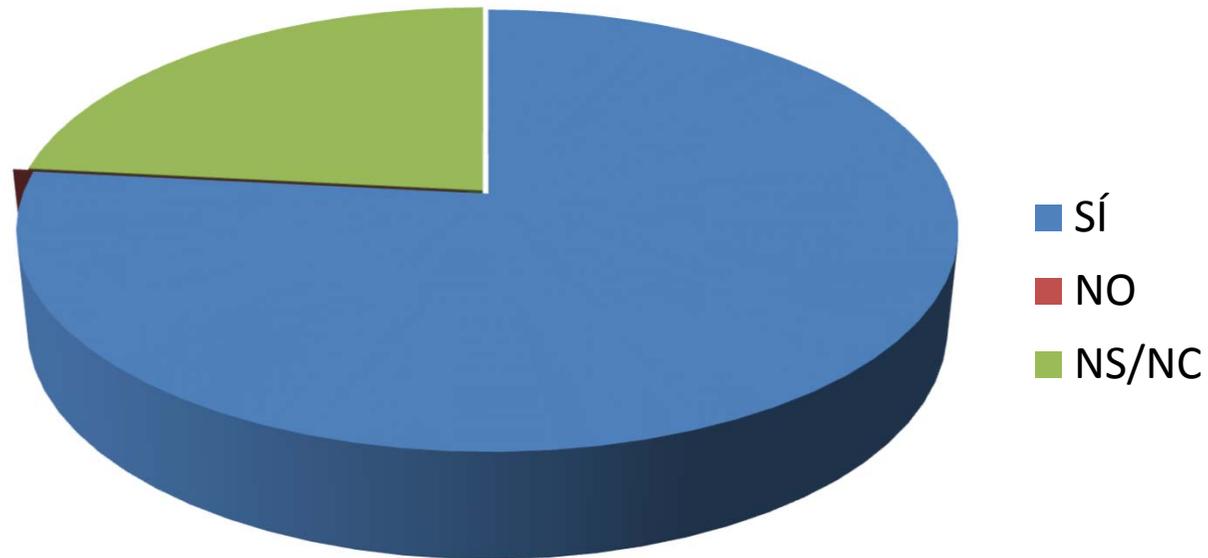
## ¿Qué evaluar?

Una evaluación satisfactoria debería identificar los resultados del plan de impacto dentro de los siguientes ámbitos clave:

- **Desempeño frente a objetivos**
  - ¿Qué objetivos se han logrado?
  - ¿Qué objetivos no se han logrado o se han logrado parcialmente y por qué?
- **Éxitos, obstáculos y posible mejora**
  - ¿Qué ha funcionado bien durante el proyecto?
  - ¿Qué no ha funcionado tan bien?
  - ¿Cuáles han sido los factores principales que han favorecido el éxito?
  - ¿Cuáles han sido los principales obstáculos para el éxito?
  - ¿Cuáles han sido los temas de aprendizaje clave?
  - ¿Qué se podría mejorar en el futuro?
- **Repercusión a largo plazo**
  - ¿Se ha llevado a cabo algún cambio específico en el centro como consecuencia del programa?
  - ¿Qué se ha hecho para garantizar una repercusión a largo plazo?

## DIFUSIÓN

### Actividades para la difusión dentro y fuera del centro



Sí: 23  
No: 0  
NS/NC: 7

- **Publicidad de las convocatorias a través de distintos medios (tablones de anuncios, página web, reuniones, etc.)**
- **Sesiones informativas.**
- **Publicación de entrevistas, testimonios de los beneficiarios, (revistas digitales, montajes audiovisuales, foros, Facebook, etc.)**
- **Iniciativas junto a otras instituciones, (universidades)**
- **Encuentro con veteranos.**
- **Presencia (esporádica) en prensa o televisiones locales.**
- **Cartelería.**
- **Difusión del programa en la página web de la institución.**
- **Difusión de las actividades internacionales por medio de redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)**
- **Publicitar las acciones Erasmus en instituciones relacionadas con el centro (Ej. Instituto Superior de enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana, Europe Direct Valencia, Erasmus Student Network Baleares)**

- **Difusión de vídeos promocionales en canales de internet.**
  - **Envío de material documental y videográfico a las instituciones asociadas.**
  - **Presentación anual del programa en actos públicos (a nivel interno).**
  - **Inclusión de enlaces en la página web a blogs y publicación de noticias, realizados por estudiantes outgoing desde sus destinos.**
  - **Jornadas Erasmus.**
  - **Jornadas de Diseño de carácter abierto al público donde participan profesores y empresas socias del programa Erasmus.**
  - **Participación eventual en encuentros internacionales, (congresos, festivales, international week, etc.)**
- 
- **Se detecta relevancia y variedad en las actividades de difusión.**
  - **La mayoría de las actividades se dirigen hacia el interior de las instituciones, algunas a nivel local y pocas a nivel internacional.**

## Estrategia de difusión

### 1. Difusión Interna:

- En la institución.
- Incluye la difusión del programa y la normativa correspondiente.
- Facilita información a los posibles participantes outgoing (estudiantes, profesorado y personal).
- Incluye la actividad realizada por el Departamento Internacional (o responsable Erasmus) y el informe de evaluación final del proyecto.
- Visibiliza la actividad ante la comunidad.

### 2. Difusión Externa:

- Con las instituciones asociadas.
- Facilita información a los posibles participantes incoming (estudiantes, profesorado y personal).
- Incluye planes de estudio, funcionamiento del centro, infraestructuras... así como información sobre los trámites a realizar.
- Visibiliza las fortalezas de la institución.

### 3. Difusión General:

- Se informará a la sociedad en general.
- Incluirá ámbito nacional e internacional.
- Visibiliza la institución y el programa Erasmus+.

## Líneas de actuación y herramientas de difusión:

- **Imagen Corporativa**
- **Web y Tecnologías de la Información**
  - Página Web
  - Participación en Redes sociales
- **Material Promocional:**
  - Folletos con Información general de la institución y del proyecto.
  - Papelería y material promocional para seminarios, ruedas de prensa, reuniones, talleres, etc.
  - Cartas de presentación dirigidas a nuevos socios potenciales.
- **Trabajo con Medios de comunicación:**
  - Notas de prensa
  - Artículos
  - Introducción de noticias en la página web
- **Actos y Eventos:**
  - Jornadas de sensibilización
  - Mesas de encuentro (con veteranos del proyecto)

## PLATAFORMA DE RESULTADOS DE LOS PROYECTOS ERASMUS+ (VALOR)

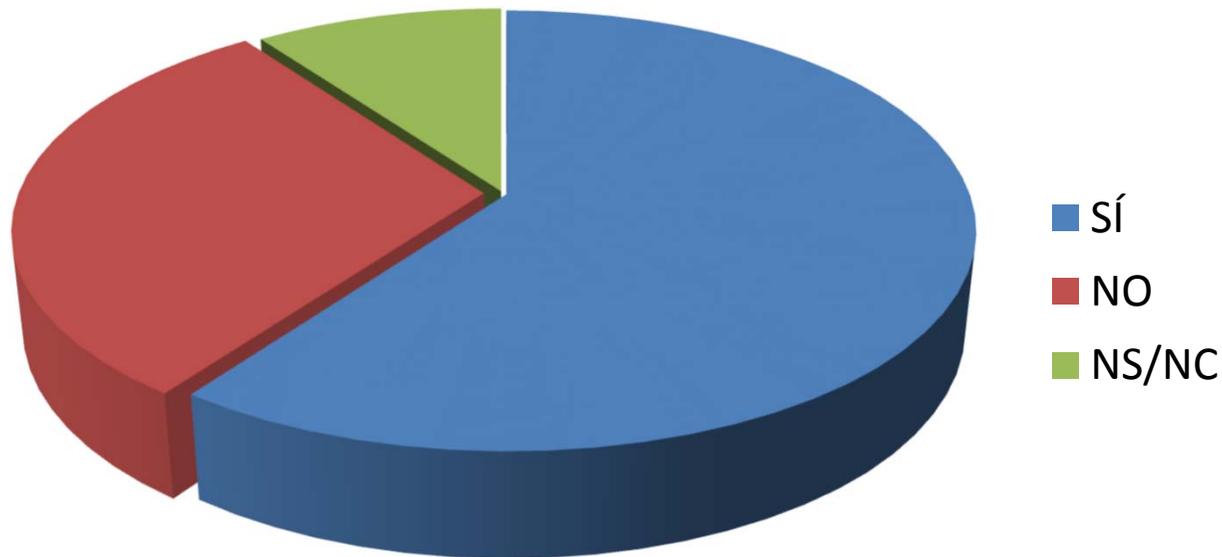
- Es la base de datos de la Comisión Europea para el programa Erasmus+
- NO es obligatoria para proyectos KA1. (Su uso NO se tiene en cuenta para el Informe Final)

### ¿Para qué se puede utilizar?

- Para mejorar la visibilidad de tu proyecto
- Para compartir los resultados de tu proyecto con otras personas interesadas en los mismos temas
- Para encontrar inspiración
- Para encontrar socios para futuros proyectos (K107, K2)

## PROMOCIÓN DE INSTITUCIONES Y ENSEÑANZAS

¿Se llevan a cabo acciones específicas de  
promoción de la institución?



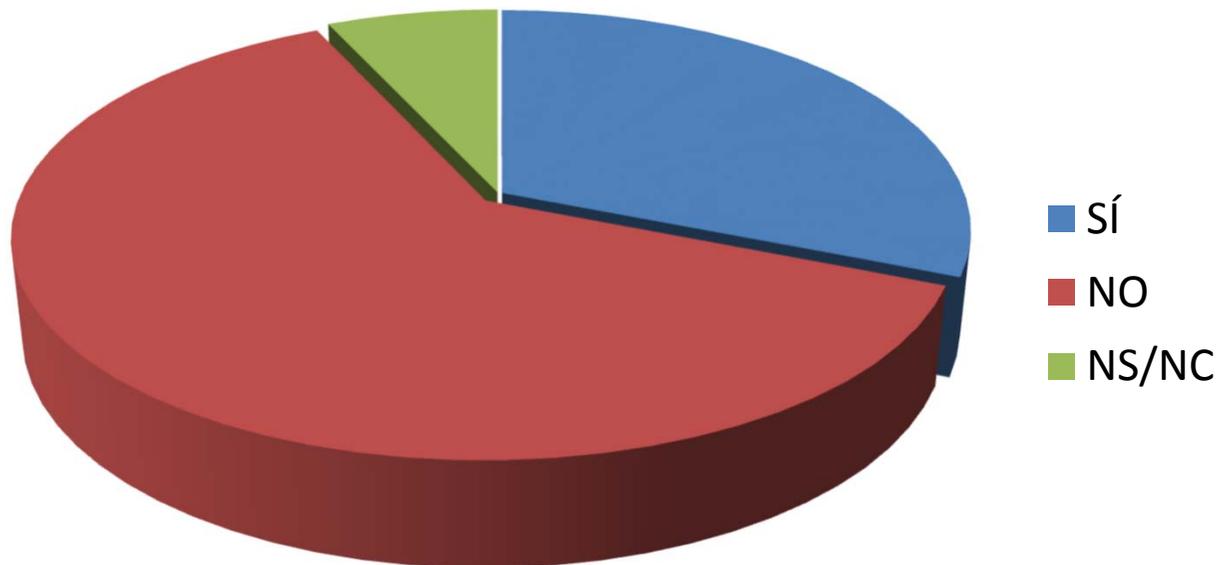
Sí: 18  
No: 9  
NS/NC: 3

- **Recepción y jornadas de puertas abiertas.**
- **Elaboración de material informativo impreso sobre la institución.**
- **Eventualmente participación en ferias de estudiantes.**
- **Edición de revistas profesionales o de investigación.**
- **Conciertos, Representaciones, exposiciones, etc.**
- **Clases magistrales, seminarios, conferencias y talleres específicos.**
- **Cursos organizados por el centro, abiertos a alumnos externos.**
- **Participación en encuentros, ferias y salones del estudiante.**
- **Muestra de trabajos de profesionales de reconocido prestigio en el centro.**
- **Redes sociales y página web del centro.**
- **Ponencia y presentaciones de los estudios en el marco de jornadas sobre Enseñanzas Artísticas Superiores.**
- **Correos informativos.**

- **Colaboraciones con otras instituciones.**
  - **Presentación de trabajos en teatros, auditorios o salas de exposiciones del circuito profesional.**
  - **Apariciones en televisiones locales, prensa, etc.**
  - **Colaboración en premios, jurados, certámenes, etc.**
- 
- **Se detecta relevancia y variedad en las actividades de difusión.**
  - **Pocas veces se menciona si en estas actividades se vincula el programa Erasmus a la imagen de las instituciones**

## 30 ANIVERSARIO ERASMUS

**¿Habéis planteado algún tipo de actividad  
con motivo del 30 aniversario Erasmus?**



Sí: 10  
No: 18  
NS/NC: 2

- **Dossier especial en la revistas de los centros.**
- **Actividades de promoción/celebración dentro del propio centro.**
- **Visualización permanente en lugares estratégicos del centro del logotipo conmemorativo.**
- **Elaboración de materiales sobre las experiencias de antiguos participantes Incoming y outgoing de nuestro centro, y posterior difusión en página web y redes sociales.**
- **Colaboración entre centros de formación artística superior de la zona para establecer actos de celebración conjunta.**
- **Periodos de exposición permanente de material videográfico relacionado con el 30 aniversario en lugares estratégicos de centro.**
- **Concursos promocionales.**
- **Mesas redondas con intervención de participantes (nuevos y veteranos) en el programa.**
- **Proyección de videos del SEPIE en distintos actos en el centro.**
- **Conciertos /café concierto conmemorativos.**

Recordad que el SEPIE pone a nuestra disposición material promocional



<http://sepie.es/30-aniversario.html>

En la web del SEPIE se puede

- Compartir actividades para la celebración del 30 Aniversario.
- Introducir datos de actividades de difusión en el mapa interactivo durante todo el 2017.

<http://modeproject.eu/actividades/>



**¡Muchas gracias por vuestra participación!**