

Proyectos KA2

Dña. Ana María de Obesso Grijalvo. Escuela de Arte y Superior de Diseño y Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Burgos



PROYECTO KA202: ENTREVET

Jornadas de Coordinadores Erasmus+ de Educación Superior en Enseñanzas Artísticas









Ubicación en el programa Erasmus +

PROYECTO ENTREVET

Cultural Features in Product Design. Entrepreneurial Initiative in VET

--- Acción clave 2

KA2

Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas

Clase de proyecto

Asociaciones Estratégicas de apoyo al intercambio de buenas prácticas.

KA202

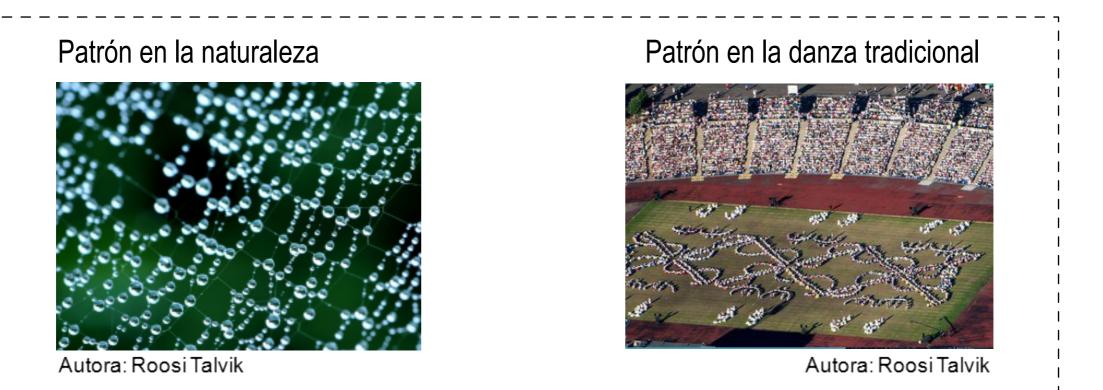
VET (CF Grado Medio)

La EASD Burgos en ENTREVET

Visita del CEEI y Tartu Art School a la EASD Burgos Curso 2014-2015

Propuesta a la EASD Burgos: solicitud proyecto ENTREVET (2016-2018)

Interés desde dirección y RRII (búsqueda de proyectos KA2)



Socios del proyecto

Estonia

Tartu Art School - Responsable del proyecto:

España

Escuela de Arte y Superior de Diseño y CRBC de Burgos Asociación para la Gestión del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos

Italia

Istituto di Istruzione Superiore G. Mazzatinti

Finlandia

- Raahen koulutuskuntayhtymä

Objetivos

MISIÓN

Incrementar el potencial de los estudiantes de Grado Medio de Artes Plásticas y Diseño en el mercado laboral.

Mejorar habilidades emprendedoras

Mejorar habilidades de diseño clásicas y TIC

Incrementar competencias sociales

Objetivos

Mejorar habilidades lingüísticas y culturales.

Concienciación de la diversidad cultural

Compartir ideas y aumentar la red de socios de la UE

Modernizar la pedagogía, elevar la calidad y versatilidad de los currículos de Grado Medio de los socios



Extrapolar pedagogía a otros estudios Implementación metodología de fabricación digital (CAM, impresora láser...)

Innovación del proyecto

Enfoque metodológico mezclando:

Herencia cultural

Habilidades: plásticas y diseño

Diseño digital

Desarrollo y producción de productos

Actividades empresariales actuales (estrategia de ventas)

Todas las instituciones tienen experiencia previa en estas áreas pero no de todo el conjunto de los módulos

Resultados tangibles

Diseño de patrones inspirados en la herencia cultural

Prototipos (artesanía y diseño)

Cuatro productos finales contemporáneos (uno por institución)



Participantes

4 estudiantes Grado Medio de Artes Plásticas y Diseño por institución

2 profesores/as por institución

1 coach de negocios e innovación

TOTAL: 16 estudiantes + 8 profesores/as + 1 coach



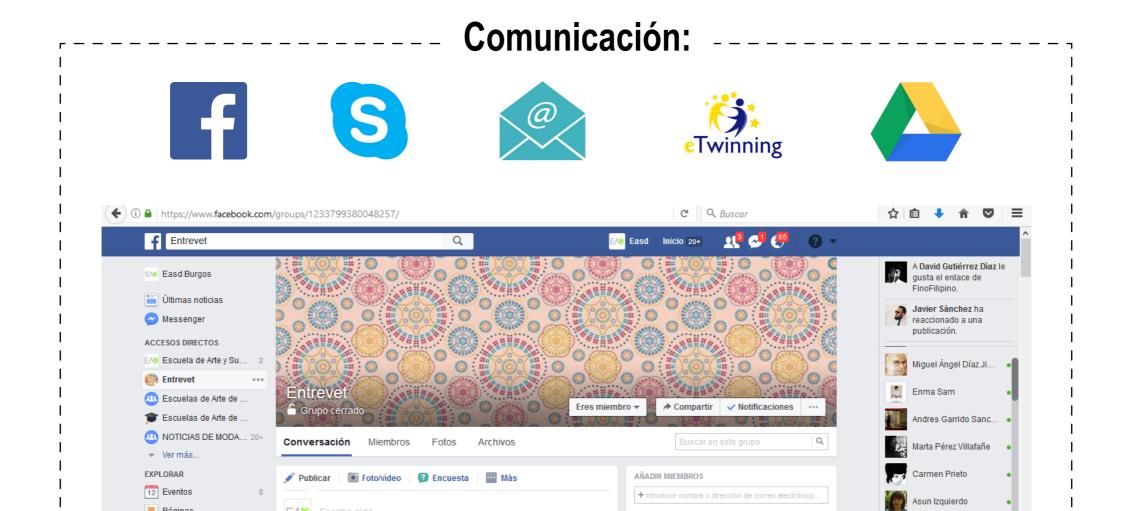
Estudiantes 1° CFGM de Complementos de Cuero

Metodología

3 workshops + 2 meetings

Workshops con 2 módulos comunes: patrones y digitalización

Coaching empresarial en cada workshop



Temporalización

Kick-off meeting	20-23 Noviembre 2016
Meeting Skype (desarrollo del proyecto)	12 Diciembre 2016
Generación grupo etwinning	Enero 2017
Virtual studio (estudiantes + profes) - Skype20	Febrero 2017
Creación de página web	Marzo 2017

Workshop 1	22-28 Mayo 2017
Meeting Skype (desarrollo del proyecto)	Junio 2017
Workhop 2	Septiembre 2017
Meeting Skype (desarrollo del proyecto)	Octubre 2017
Acts difusión local –seminario	Noviembre 2018
Workshop 3	Abril 2018
Meeting Skype (desarrollo del proyecto)	Mayo 2018
Meeting final	Junio 2018
Exhibición: patrones y productos	Junio 2018
Difusión y desarrollo del proyecto	2016-2018

Workshops: ENTREVET

Workshop I: Italia

"Traditional self-employment, masters of cultural heritage. Creative self-employment as freedom and responsibility"

Workshop II: España

"From the idea to the product: learning an artistic productive process"

Workshop III: Finlandia

"Sales strategies and tools as part of product development.

Web and pop-up stores"



Workshops: | Sescuela de Arte y Superior de Diseño de Burgos | Superior de Burgo

Vías culturales: Prehistoria (Museo de Burgos)

Medievo (Museo de las Telas y arte mudéjar)

Renacimiento (Catedral de Burgos y Palacio de Castilfalé).

Visita previa profesorado a museos: fotos patrones culturales + digitalización Día 1 y 2: explicaciones culturales + búsqueda de patrones.

Selección de fotografías y estudio de transformación compositiva (estudio de diseño) en papel y digital. Digitalización de patrones

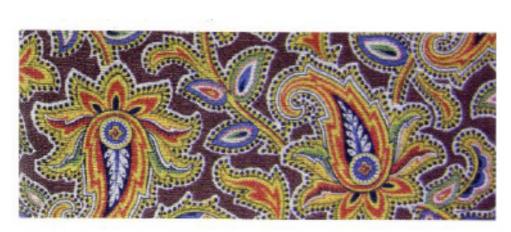
Día 3: estudio de materiales y selección de producto (comercial y sencillo). Aplicación de patrones al producto

Día 4: fabricación del prototipo y su packaging. Preparación de archivos.

Día 5: prototipo y packaging (máquina cortadora grabadora láser + coser/ensamblar)

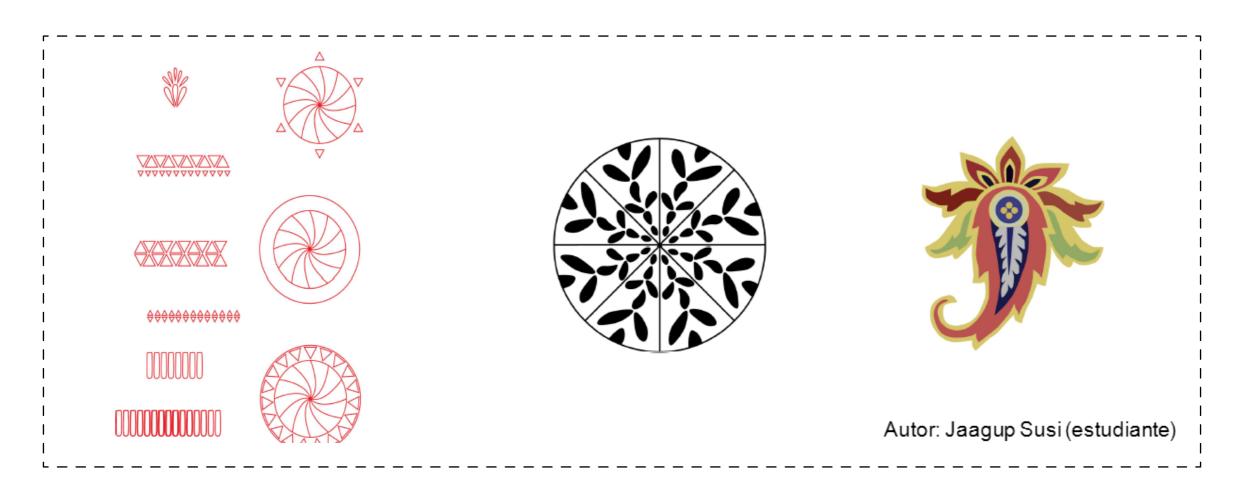
Elegir un patrón de los rasgos culturales de uno de los museos visitados





Autor: Jaagup Susi (estudiante)

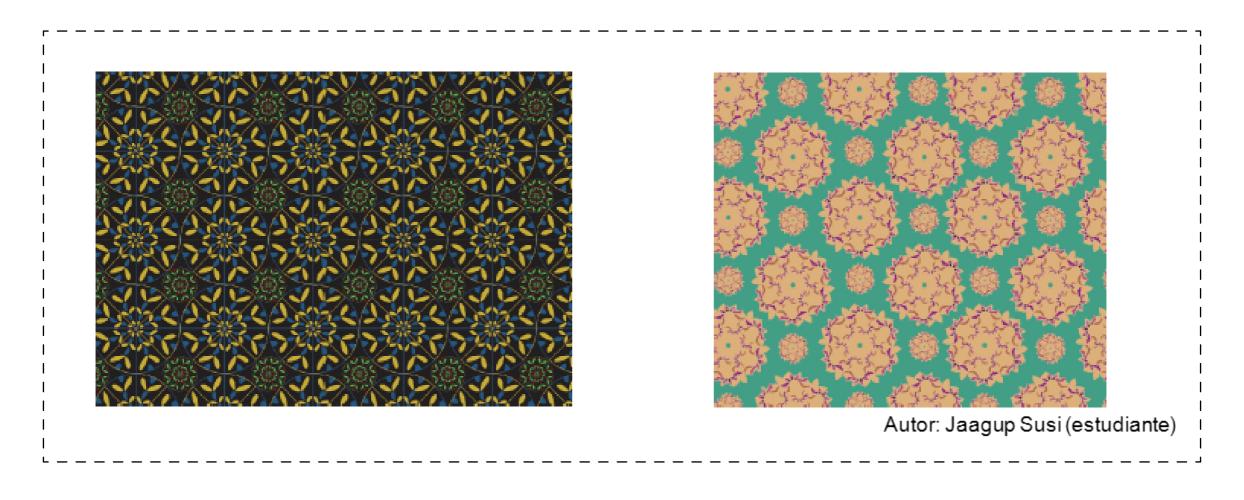
Elegir un elemento del patrón concreto, vectorizarlo y transformarlo



Transformar: jugar con colores y formas de los patrones



Completar el nuevo diseño y prepararlo para su aplicación al producto final



Aplicar a un producto final con posibilidades de comercialización



Difusión

Exposición de los patrones y productos

Página web del proyecto: patrones, prototipos y productos

Páginas web y RRSS de cada institución

Difusión local por cada institución

European network of vocational art schools and partner companies ArteCult

- Plataforma de resultados Erasmus+ (Valor)

Impacto

Mayor interés en esta tipología de proyectos

Mayor número de titulados/as en el mercado laboral

Mayor ratio de auto-empleo

Mayor networking internacional y cooperación social

Financiación y Certificación

PARTIDAS: 40% + 40% + 20%

Gestión y desarrollo del proyecto (externalizar producción,...)

Kick-off meeting y meeting final

Viaje y manutención en workshops

Costes excepcionales

Certificación de ENTREVET



Indicadores: logro de resultados

Cualitativos:

Formularios de evaluación de cada profesor/a
Formularios de auto-evaluación del alumnado
Formulario de análisis de equipo para el profesorado
Informes de actividad empresarial del coach
Sesiones feed-back
Informe final

Cuantitativos:

Patrones: plásticos y digitales

Prototipos

Productos finales

PROYECTO KA202: ENTREVET

Muchas gracias por su atención









www.easdburgos.es

ana@easdburgos.es